



**CAVALIADA**

*Jedyna taka w Polsce*

**i jej trzy wymiary**

**BIZNES, EMOCJE, ZABAWA**

10-12 grudnia 2010



10-12 grudnia 2010 roku odbędzie się „Cavaliada” sportowa impreza jeździecka organizowana przez Międzynarodowe Targi Poznańskie. Przygotowaniami do Cavaliady kierują Hanna Skrzypczak oraz z Dominiki Nowacki.

**XX: Odpowiada Pan za część sportową i pokazową Cavaliady – wiem, że MTP szykuje w grudniu spore przedsięwzięcie– czy jest to kontynuacja imprezy z roku ubiegłego, czy coś nowego?**

**DN:** W zeszłym roku, w sytuacji gdy PZJ nie podjął się przygotowania corocznych międzynarodowych zawodów konnych, postanowiliśmy podjąć się zorganizowania Halowych Ogólnopolskich Zawodów Konnych przez Przeszkody i w przyszłości stworzyć imprezę, która odniesie sukces min. dzięki profesjonalnej oprawie marketingowej i umiejętnej komunikacji ze środowiskiem w branży. Z uwagi na krótki okres przygotowań do tej imprezy, mogliśmy zorganizować tylko ogólnopolskie zawody, ale zapowiedzieliśmy, że w następnym roku będzie to impreza na wiele wyższym poziomie. I dotrzymujemy słowa – w tym roku ruszyliśmy z Cavaliadą w ramach której odbywa się część targowa, sportowa i pokazowa.

**XX: Jeśli chodzi o część sportową – jakie to będą zawody?**

**DN:** Dumnie powiem, że odbędą się zawody Poznań Cup CSI2\*-W, z pulą nagród nie bagatela 90 tyś. CHR. Dumnie - ponieważ MTP samodzielnie organizuje dopiero drugie zawody konne. Podczas Poznań Cup odbędzie się 10 konkursów w tym 2 zaliczane do rankingu FEI Rolex.

**XX: Ilu jeźdźców przewiduje Pan podczas Cavaliady Sport?**

**DN:** Muszę podkreślić, że niedzielny konkurs Grand Prix będzie jednym z konkursów kwalifikacji do Pucharu Świata – więc nie martwimy się, że będzie mała frekwencja wśród znanych i wybitnych jeźdźców z Polski i z Europy.

**XX: Odpowiada Pani za część targową – jakie korzyści mogą odnieść tegoroczni wystawcy.**

**HS:** Przede wszystkim finansowe. Ze względu na rangę zawodów frekwencja wśród potencjalnych kontrahentów bardzo wzrośnie. Pojawi się wiele osób zainteresowanych nawiązaniem biznesowych relacji. Cavaliada nie będzie skierowana tylko do profesjonalnych jeźdźców – ale również do potencjalnych zainteresowanych tą dyscypliną – bo przecież w nich tak naprawdę tkwi potencjał. Chcemy, aby Cavaliada zachęcała do uprawiania jeździectwa, żeby ludzie przekonali i zapalili się do tego sportu/hobby. Im więcej uznania jeździectwo zdobędzie wśród ludzi tym większe korzyści odniosą wystawcy, organizatorzy wszystkich imprez oraz sami zwiedzający. Nadal jest wiele nieodkrytych w Polsce tematów związanych z końmi – chcemy je pokazywać co roku podczas Cavaliady.

Dyrektor projektu (Sport, Show)  
Dominik Nowacki  
tel. 61 869 23 83  
dominik.nowacki@mtp.pl

Dyrektor projektu (Targi)  
Hanna Skrzypczak  
tel. 61 869 21 04  
hanna.skrzypczak@mtp.pl

[www.cavaliada.pl](http://www.cavaliada.pl)

Organizator

