

UZUPEŁNIENIE DO REGULAMINU PRYZNAWANIA AKREDYTACJI MTP NA MIĘDZYNARODOWE ZAWODY JEŹDZIECKIE CAVALIADA Kraków 2022

1. Organizatorem CAVALIADA Kraków jest Grupa MTP.
2. Podstawą wydania akredytacji dla mediów, upoważniającej do wejścia na teren wydarzenia w dniach 17-20.02.2022, jest aktywna praca w zawodzie dziennikarza, owocująca regularnymi publikacjami w prasie, telewizji, radiu lub Internecie.
3. Akredytacje wydawane są na podstawie okazania legitymacji prasowej lub aktualnych publikacji osoby ubiegającej się o akredytację w mediach branżowych, tj.: portale, kanały social media, blogi, strony internetowe, które tematyką związane są z profilem wydarzenia CAVALIADA Kraków (branża konna, jeździectwo, hodowla koni) i cieszą się dużą popularnością wśród potencjalnych zwiedzających wydarzenia CAVALIADA Kraków, a także w mediach ogólnoinformacyjnych.
4. Dla twórców nie posiadających legitymacji prasowej, a tworzących treści na portalach YouTube, Facebook, Instagram, blog prywatny, przyjęte zostały minimalne limity tj.:
 - a. dla użytkowników kanału YouTube: 20 000 subskrybentów;
 - b. dla użytkowników profilu Facebook: 20 000 polubień;
 - c. dla użytkowników profilu Instagram: 20 000 followersów;
5. Dla twórców nie posiadających legitymacji prasowej i nie spełniających warunków zawartych w punkcie 3. przygotowana została akredytacja płatna - 500 PLN brutto. Aby twórca mógł ubiegać się o jej zakup, musi spełnić jedno z poniższych założeń:
 - a. dla użytkowników kanału YouTube: 5 000 subskrybentów;
 - b. dla użytkowników profilu Facebook: 5 000 polubień;
 - c. dla użytkowników profilu Instagram: 5 000 followersów;
 - d. podmioty spełniające wymagane minimalne limity, w celu zakupu akredytacji, powinny zgłosić się mailowo na adres: karina.czechowicz@grupamtp.pl
6. Organizator CAVALIADA Kraków zastrzega sobie prawo odmowy przyznania akredytacji w chwili, gdy wykazane medium nie jest zgodne z profilem wydarzenia, nie jest na bieżąco aktualizowane bądź napłynęło zbyt wiele zgłoszeń z jednej redakcji/ kanału/ konta.
7. Jedna redakcja/portal/kanał YouTube/ profil Facebook/ profil Instagram może otrzymać maksymalnie dwie akredytacje.
8. Wszystkie osoby ubiegające się o akredytacje muszą należeć do zespołu redakcyjnego lub pracować na zlecenie konkretnych mediów. Freelancerzy muszą

Nasze obiekty:

Międzynarodowe
Targi PoznańskiePoznań
Congress
CenterARENA
POZNAN

Nasze rozwiązania:

Idea
ExpoCity
MarketingGARDEN
RESTAURANTS & CATERING

TCBILETA



nowyadres

TARGI
POZNANWORLD TRADE CENTER
POZNAN

załączyć oświadczenia o współpracy podpisane przez redaktorów, na zlecenie których pracują.

9. Tylko wybrani fotografowie mogą wchodzić na arenę główną w czasie dekoracji konkursu. W celu zgłoszenia się na listę osób upoważnionych do wejścia na dekorację należy wysłać maila na adres: karina.czechowicz@grupamtp.pl
10. Akredytacja medialna upoważnia do wstępu na wyznaczoną część strefy sportowej (trybuna dla mediów) i na całą strefę targową. Dla komfortu osób wykonujących swoją pracę udostępnia się pomieszczenie do przetwarzania materiału z dostępem do WiFi oraz ciepłych napojów, jak również ściankę sponsorską do wywiadów. Akredytacja medialna nie upoważnia do zajmowania miejsc na trybunach dla zwiedzających, stref przeznaczonych dla zawodników i obsługi, stajni oraz do wejścia na strefy przeznaczone dla gości VIP.

Obowiązuje zakaz wchodzenia na arenę w trakcie konkursów.

Niestosowanie się do obowiązujących stref będzie jednoznaczne z utratą akredytacji. Organizator umożliwia wejście do pozostałych stref wyłącznie wybranym osobom współpracującym bezpośrednio z Cavaliadą.

11. W trakcie wykonywania zadań dziennikarskich akredytacja musi być umieszczana przez jej posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych.
12. Osoby ubiegające się o akredytację prasową proszone są o:

- Uzupełnienie formularza rejestracyjnego:
<https://rejestracja.tobilet.pl/pl/cavaliada-krakow-2022-akredytacja-prasowa/>
- Opublikowanie na stronie/ kanale/ blogu/ magazynie/ programie telewizyjnym/ programie radiowym informacji na temat wydarzenia CAVALIADA Kraków w oparciu o dostępne na stronie www.cavaliada.pl bądź przesyłane materiały (teksty, bannery, zdjęcia,) lub autorskie publikacje redakcyjne;
- Przesłanie na adres karina.czechowicz@grupamtp.pl linku do strony z miejscem publikacji materiałów.

Nasze obiekty:



Międzynarodowe
Targi Poznańskie



Poznań
Congress
Center

ARENA
POZNAN

Nasze rozwiązania:



Idea
Expo



City
Marketing



GARDEN
RESTAURANTS & CATERING



TOBILET

Firmy powiązane:



nowyadres



TARGI
POZNAN



WORLD TRADE CENTER
POZNAN